

## Aerospace Angels vise le cap des 100 membres en 2027



© CCO - Pixabay / photo d'illustration

Aerospace Angels, réseau national d'investisseurs individuels spécialisé dans l'aéronautique et le spatial, ambitionne d'atteindre le cap des 100 membres « d'ici à 2027 », indique à *La Lettre M* Jean-Michel Darroy, président. L'association toulousaine fondée en 2022, qui compte actuellement une soixantaine d'adhérents, a déjà participé au financement de quinze start-up dans la France entière, dont Aura Aero et Skyted, pour un investissement total de 700 k€. « Nous souhaitons croître, bien sûr, mais demeurons très prudents d'un point de vue éthique dans la sélection de nos membres afin d'éviter les potentiels conflits d'intérêts », précise le président, qui prévoit d'atteindre « en fin d'année » 1 M€ investi au total.

### Un effet label

À l'origine, Aerospace Angels a été incubé au sein du réseau Capitole Angels, devenu depuis Occitanie Angels après son rapprochement avec Melies Business Angels. « Il existe une soixantaine de réseaux de business angels en France : la plupart sont régionaux, certains sont des associations d' alumni et quelques-uns sont sectoriels, explique Jean-Michel Darroy. Il n'existait pas jusque-là de réseau dédié à l'aéronautique et au spatial. Nous avons testé l'idée pendant un an au sein de Capitole Angels, avec un certain succès puisque nous avons alors réalisé nos premiers investissements. Puis nous avons décidé de voler de nos propres ailes en créant une entité spécifique en 2023. »

Implanté à Toulouse, au sein du bâtiment totem B612, Aerospace Angels mène une action nationale. Les membres du réseau, principalement des professionnels en activité ou à la retraite, accompagnent et financent en amorçage - avec des tickets oscillant entre 50 k€ et 100 k€ par opération - des entreprises de l'aéronautique, du spatial et des drones, surfant sur « les vents porteurs de la décarbonation, des nouveaux besoins de mobilité et de l'essor du NewSpace ». Mais attention, prévient Jean-Michel Darroy : « Nous ne sommes jamais seuls dans un tour de table ; nous nous positionnons aux côtés d'autres réseaux de business angels et parfois de fonds d'investissement. Au-delà d'un financement, nous apportons de l'expertise, du réseau ainsi qu'un effet label. Nous crédibilisons les projets des start-up auprès de leurs autres partenaires. »