



## Le palmarès | Masters Occitanie Est 2025

# Les entreprises d'Occitanie Est à l'honneur

Le 3 novembre, au Pasino de La Grande Motte, douze prix ont été remis à des entreprises performantes de l'est du territoire à l'occasion de la 29<sup>e</sup> cérémonie des Masters Occitanie Est de *La Lettre M*, co-organisée avec Axiome Associés.

### Master Gestion des talents

(remis par l'agglomération du Pays de l'Or)

Fondée en 1955 près de Montpellier, **Cafés Bibal** fête ses 70 ans en 2025. Torréfacteur historique, l'entreprise familiale a su se réinventer pour devenir un acteur multicanal sur le marché du café dans le sud de la France. Installée à Saint-Aunès avec des agences à Perpignan, Béziers, Nîmes et Salon-de-Provence, elle couvre l'ensemble des circuits de consommation : distribution automatique, restauration, grande distribution via sa filiale Remaprod et e-commerce. Forte de 200 salariés, l'entreprise prévoit dix à quinze recrutements en 2025 accompagnés d'une stratégie de croissance externe par le rachat d'entreprises ciblées en Rhône-Alpes et Côte d'Azur. Son chiffre d'affaires a progressé de 21,6 M€ en 2021 à 36,1 M€ en 2024 (+ 67 %), avec un prévisionnel à 38 M€ pour cette année. Pour poursuivre son développement, l'entreprise mise aussi sur une culture RH basée sur la promotion interne (80 % des managers viennent du terrain) et une forte capacité d'innovation.

### Master Transition écologique

(remis par MBS School of Business)

Basée à Saint-Jean-de-Fos, **Oyas Environnement** fabrique des poteries d'irrigation écologiques en argile microporeuse. Commercialisées sous la marque Oyas, ces jarres artisanales, à enterrer ou à planter, permettent jusqu'à 70 % d'économie d'eau par rapport à un arrosage classique en diffusant l'humidité directement au pied des plantes. Façonnées à la main dans un atelier héraultais, plus de 200 000 pièces ont été produites en 2024. Elles sont vendues dans toute la France (notamment via les jardineries Botanic), en Belgique, en Suisse et bientôt en Allemagne. Cette année, la PME héraultaise de 26 salariés lance un nouveau système d'irrigation à plus grande échelle dédié à l'agriculture (vergers, vignes, oliveraies), développé avec le soutien de l'Ademe dans le cadre de France 2030. Ce dispositif vise 60 % d'économie d'eau. L'entreprise prévoit une augmentation de capital à la fin de l'année pour soutenir son développement.

### Master Culture client

(remis par France Travail)

Fondée par Véronique Capon en 2017, **La Brigade de Véro** s'est imposée dans l'alimentation santé livrée à domicile. Sa force : des menus nutritionnellement équilibrés conçus par des diététiciens et cuisinés chaque semaine à partir de produits frais et locaux. Elle s'appuie sur un laboratoire agroalimentaire innovant de 2 500 m<sup>2</sup>, dans lequel plus de trois millions de repas sont cuisines sur l'année par 80 brigadiers en interne. La Brigade de Véro agit aussi contre le gaspillage via des dons à des associations locales et la valorisation d'une tonne de biodéchets par semaine. Avec un service client internalisé, des suivis diététiques personnalisés et plus de 500 retours clients hebdomadaires analysés, l'entreprise place l'expérience client au cœur de son modèle. Forte d'un chiffre d'affaires en hausse de 186 % entre 2021 et 2024, l'entreprise vise 24 M€ de CA en 2025. Déjà présente en Belgique, elle entend poursuivre son développement à l'international.

### Master International

(remis par la communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup)

La PME héraultaise **YellowScan** est spécialisée dans la conception et la production de systèmes LiDAR embarqués sur drone. Elle développe des solutions de cartographie 3D de haute précision fabriquées en France à destination de divers marchés : topographie, aménagement du territoire et prévention des risques naturels. Son produit phare : le YellowScan Navigator, un instrument de mesure sous-marin dédié aux rivières et aux zones côtières peu profondes. À la pointe de l'innovation, elle mène plusieurs projets de R&D grâce à une équipe de chercheurs et d'ingénieurs qualifiés. Lauréate du plan France 2030 (Prix i-Nov et France 2030 Export), l'entreprise dispose de filiales au Japon et aux États-Unis et a noué des partenariats avec l'Allemagne et l'Australie. Aujourd'hui, elle poursuit son expansion sur des marchés à fort potentiel, notamment au Moyen-Orient. En phase de croissance, la société prévoit une dizaine de recrutements et vise une progression de 20 % de son CA en 2025.



© ÉMÉNÉ MANFS

## Master Innovation

(remis par Axiome Associés)

La PME montpelliéenne **MagicPallet** propose une solution innovante pour réduire l'impact environnemental du transport de palettes Europe en évitant leur retour à vide. Grâce à une plateforme d'échange entre professionnels et un outil de gestion des emballages industriels, l'entreprise permet à ses utilisateurs de relocateur leurs palettes en supprimant en moyenne 524 km de trajet à vide par échange, soit 445 kg de CO<sub>2</sub> évités. Sur un marché où 650 millions d'unités circulent quotidiennement, MagicPallet se distingue en étant la seule solution à combiner relocation par échange et gestion logistique. Elle repose sur un algorithme de matching propriétaire, bientôt enrichi par l'IA. La société s'apprête à conclure un partenariat avec un acteur majeur de la grande distribution qui devrait lui permettre d'atteindre un CA de 3 M€ en 2025. Labellisée Impact 40 en 2024 et plusieurs fois primée dans la filière *supply chain*, elle prévoit une ouverture vers la Belgique et la Pologne d'ici à 2026.

## Master ETI

(remis par Harmonie Mutuelle)

Née en 2019 après la cession du groupe Valeco, la société familiale et entrepreneuriale **Eoden** déploie une stratégie d'investissement et de développement multisectoriel intégrant les enjeux socio-écologiques de ses quatre branches d'activité : décarbonation et gestion des ressources, hôtellerie expérimentale haut de gamme, promotion immobilière écoresponsable et agroécologie. Investisseur impliqué et engagé sur le long terme aux côtés des entreprises, Eoden soutient la transformation de leurs modèles économiques pour les rendre plus robustes, résilients et responsables. Société à mission depuis 2021, le groupe compte 476 salariés répartis au sein d'une cinquantaine de filiales et enregistre un CA de 116 M€ en 2024. Actuellement à 60 % du déploiement de ses fonds, il poursuit sa dynamique de croissance externe et finalise sa feuille de route stratégique « Eoden-Cap 2030 » dans la lignée de son engagement dans la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Provence-Méditerranée.

## Master Croissance

(remis par Montpellier Méditerranée Métropole)

Créé en 2013, **Septeo** est aujourd'hui l'un des premiers éditeurs de logiciels français. Le groupe développe des solutions métier à forte valeur ajoutée utilisées par plus de 250 000 utilisateurs professionnels : notaires, avocats, experts-comptables, RH, immobilier, *hospitality* ou organismes de formation. Présent en France, en Belgique, en Espagne, au Canada et en Tunisie, Septeo emploie 3 200 collaborateurs, dont un tiers dans l'Hérault. Le groupe prévoit de franchir le cap des 500 M€ en 2025 et annonce 350 recrutements. Objectif : atteindre 1 Md€ de revenus logiciel à horizon 2030. Pour y parvenir, Septeo mise sur l'innovation en injectant 60 M€ dans la R&D, notamment autour du programme IA interne « Brain », qui conçoit des intelligences artificielles génératives adaptées à chaque métier client. Son ambition : bâtir une chaîne de valeur logicielle complète autour de chaque pôle d'expertise.

## Master Entreprise engagée

(remis par TotalEnergies)

Fondée en 1898 à Nîmes, **Cartonnages Michel** figure parmi les plus anciennes entreprises encore en activité dans la ville. Historiquement positionnée sur la fabrication de caisses et de boîtes d'archives, la PME familiale a opéré un virage stratégique vers la conception et la production de supports de communication en carton (packaging, PLV, présentoirs), appuyé par un bureau d'études intégré. En 2020, la direction est reprise par Caroline Mahé et Sophie Marcon, filles de Richard Martin, dirigeant de l'entreprise entre 1992 et 2020. Avec dix salariés et un CA de 1,75 M€ en 2024, les deux sœurs misent sur une croissance maîtrisée et une agilité de production. Labellisée Imprim'Vert, l'entreprise s'inscrit dans une démarche RSE avancée : semaine de quatre jours appliquée depuis vingt ans, politique de recrutement inclusive, partenariat avec l'association

Trisomie 21, actions environnementales (agroforesterie, protection de la biodiversité) ou encore réemploi systématique des chutes de production.

## Master Jeune pousse

(remis par la Banque Populaire du Sud)

La start-up montpelliéenne **Sharvy** développe une application web et mobile de gestion et partage des ressources en entreprise : places de parking, bornes de recharge, postes de travail, cafétéria... Crée en 2018, elle revendique aujourd'hui 70 000 utilisateurs dans plus de 250 entreprises réparties dans une vingtaine de pays. Fondée sur un algorithme équitable et des règles de priorité personnalisables pour l'attribution des places, la solution se distingue sur le marché par son approche servicielle. Récemment, elle a enrichi son offre avec de nouvelles fonctionnalités : pilotage des bornes de recharge, facturation intégrée, réservations multi-ressources par créneau et intégration à Microsoft Teams. Labellisée Lucie 26000 (1<sup>er</sup> label RSE français) depuis 2023, la société mène deux fois par an des actions de ramassage de déchets. Avec un CA prévisionnel de 1,1 M€ en 2025, la jeune pousse poursuit sa croissance organique et vise l'équilibre financier dans l'année.

## Master Coup de cœur

(remis par Montpellier Events)

Spécialiste de la ventilation basse pression pour la rénovation de l'habitat collectif, l'entreprise familiale dirigée par Éric Fraisse (3<sup>e</sup> génération) a fêté l'an passé ses 40 ans. Forte d'une croissance continue, **VTI** a vu son chiffre d'affaires passer de 11,5 M€ en 2021 à 19,5 M€ en 2024, avec un objectif de 24 M€ en 2025. Pour accompagner son développement, la PME héraultaise a investi en 2024 plus de 5 M€ dans un nouveau site industriel de 7 000 m<sup>2</sup> à Frontignan. L'entreprise y développe SUPAIR'VENT, sa première solution de VMC haute pression brevetée, qui lui ouvre le marché de la rénovation tertiaire et étend son champ d'action à 16 millions de logements potentiels. Sa production est 100 % française et son site de production est autonome en énergie grâce à 400 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques. En 2025, la société prévoit dix recrutements, notamment en R&D, production et prescription.

## Master Régional

(remis par la Région Occitanie)

Née à Carcassonne en 2019, la maison **Aubert et Mathieu**, fondée par Anthony Aubert et Jean-Charles Mathieu, bouscule les codes traditionnels du secteur viticole avec des cuvées bio, un positionnement engagé (labellisation B Corp), et la création de produits disruptifs. La jeune maison de vin mise sur l'innovation : vin sans alcool pétillant (Kisumé), création de cuvées par intelligence artificielle ou encore la Vière, un croisement entre vin et bière. Distribuée presque exclusivement en CHR et chez les cavistes, en France et dans plus de 40 pays, la marque se développe avec une équipe resserrée mais ambitieuse. « *Nous voulons devenir l'une des maisons de vin les plus influentes de notre génération* », résume Anthony Aubert. Depuis sa création, l'entreprise connaît une croissance rapide, atteignant 2,1 M€ de chiffre d'affaires en 2024. Elle se hisse à la 43<sup>e</sup> place au classement national des Champions de la Croissance 2025 dans *Les Échos*.

## Master Leader de l'année

(remis par la Banque des Territoires)

**Céline Torres**, dirigeante du groupe Torres (aménagement, promotion, rénovation) et présidente du Pôle Habitat FFB Occitanie.

**La Lettre M** remercie pour leur participation et félicite les autres finalistes de cette édition : **Bag'Innov, Bureaux & Co, Cekoya, Cmultiserv, Embal Pro Industrie, Marc Électricité, SNS Security, Specific Polymers et WePlante.**



Stéphan Rossignol, maire de La Grande Motte et président de l'agglomération du Pays de l'Or, remet le **Master Gestion des talents** à **Thomas Bertrand**, dirigeant des Cafés Bibal (34).

André Deljarry, président, et Stéphanie Andrieu, première vice-présidente de MBS School of Business, remettent le **Master Transition écologique** à **Frédéric Bidault**, directeur de la société Oyas Environnement (34).



David Merlaud, directeur régional adjoint de France Travail en Occitanie, remet le **Master Culture client** à **Véronique Capon** et **Romain Roques**, cofondateurs de La Brigade de Véro (34).

Alain Barbe, président de la communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup, remet le **Master International** à **Tristan Allouis**, dirigeant de YellowScan (34).



PHOTOS © CLÉMENT MANES



**Boris Ricard**, dirigeant d'Axiome Associés à Montpellier, remet le **Master Innovation** à **Pierre-Édouard Robert**, fondateur de MagicPallet (34).



**Jérôme Himbert**, responsable Développement Harmonie Mutuelle en Languedoc-Roussillon, remet le **Master ETI** à **Frédérique Doineau**, directrice générale adjointe du groupe Eoden (34).



**Michaël Delafosse**, maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole, remet le **Master Croissance** à **Hugues Galambrun**, fondateur de Septeo (34).



**Nicolas Teyras**, responsable de l'agence Languedoc-Roussillon de TotalEnergies, remet le **Master Entreprise engagée** à **Sophie Marcon** et **Caroline Mahé**, dirigeantes de Cartonnages Michel (30).



**Cyril Brun**, directeur général de la Banque Populaire du Sud, remet le **Master Jeune poussé** à **Stéphane Seigneurin**, fondateur et président de Sharvy (34).



**Jean-Marc André**, directeur commercial de Montpellier Events, remet le **Master Coup de cœur** à **Éric Fraisse**, dirigeant associé de VTI (34).



**Jalil Benabdillah**, vice-président de la Région Occitanie délégué à l'Économie, à l'emploi, à l'innovation et à la réindustrialisation, remet le **Master Régional** à **Anthony Aubert** et **Jean-Charles Mathieu**, cofondateurs de Aubert et Mathieu (11).

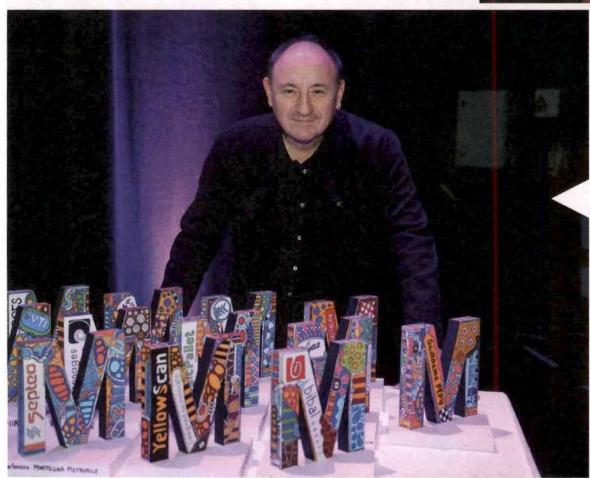


**Anne Foucault**, secrétaire générale de la Banque des Territoires, remet le **Master Leader de l'année** à **Céline Torres**, dirigeante du groupe Torres (aménagement, promotion, rénovation) et présidente du Pôle Habitat FFB Occitanie.



La rédaction de La Lettre M, constituée d'**Alexandre Léoty**, rédacteur en chef, **David Danielzik**, rédacteur en chef adjoint, **Véronique Coll** et **Laurie Correia**, journalistes, est pleinement mobilisée tout au long de la soirée.

Comme chaque année, un dispositif vidéo est mis en place afin d'interviewer les lauréats dans le cadre de la rubrique **M Studio**.



**Franck Célaire**, l'artiste-peintre partenaire de La Lettre M et ses superbes trophées réalisés une nouvelle fois sur mesure en vue de cette 29<sup>e</sup> édition des Masters.

De g. à dr. : **Jalil Benabdillah**, vice-président de la Région Occitanie, **Guillaume Pepy**, ancien PDG du Groupe SNCF et président de la cérémonie, **Stéphan Rossignol**, président de l'Agglomération du Pays de l'Or, maire de La Grande Motte et conseiller régional, **André Deljarry**, président de la CCI Hérault, de MBS School of Business et de Purple Campus Occitanie et vice-président de la CCI Occitanie, avec **Pierre Serre**, PDG de La Gazette.



Le Pasino archi-comble pour cette 29<sup>e</sup> édition

**David Boisson**, PDG d'Imp'Act Imprimerie, avec **Éric Pintard**, directeur commercial d'Imp'Act Imprimerie, et **François Werth**, directeur des Studios PM.



**Michaël Delafosse**, maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole, avec **Jalil Benabdillah**, vice-président de la Région Occitanie.



**Stéphane Aventurier**, directeur de La Lettre M, avec **Virginie Galligani**, animatrice de la soirée, et **Guillaume Pepy**, président de la 29<sup>e</sup> cérémonie des Masters Occitanie Est.



**Stéphanie Norève**, avocate associée, avec **Clotilde Brochard**, directrice du développement Deloitte & Associés Méditerranée



**Karine Coine**, cheffe de publicité de La Lettre M, avec **Clotilde Brochard**, directrice du développement Deloitte & Associés Méditerranée



**Stéphanie Andrieu**, vice-présidente de MBS School of Business, avec **Stéphane Aventurier**, directeur de La Lettre M.

**Bastien Ducos**, directeur de la communication, et **Eric Le Dely**, directeur général délégué en charge de l'académique de MBS School of Business.



Une partie de l'équipe de La Lettre M : **Laurie Correia**, journaliste au bureau de Toulouse, **Elsa Léprevost-Gomez**, cheffe de projet événements et assistante communication-publicité, **Roxanne Antoni**, comptable et responsable des abonnements de La Lettre M, avec **Alexandre Léoty**, journaliste et rédacteur en chef.



**Véronique Coll**, journaliste au bureau de Montpellier de La Lettre M, avec **Jean-Marc Oluski**, président du Medef Hérault Montpellier, et **Aurélien Mallet**, fondateur et président du Groupe MMH.



**Philippe Leclant**, adjoint au maire de Saint-Gély-du-Fesc et vice-président de l'EPIC « Tourisme & Loisirs en Grand Pic Saint-Loup », avec **Vincent Fabre-Rousseau**, directeur régional Montpellier-Occitanie du Cirad.

**Christophe Carniel**, président de Vogo, avec **Stéphane Aventurier**, directeur de La Lettre M, et **Léo Gonzales**, DG et cofondateur de Devensys Cybersecurity.



**Roxanne Antoni**, comptable et responsable des abonnements de La Lettre M, avec **Aram Karapetian**, chargé d'affaires Grandes Entreprises chez +XPERIA (Banque d'affaires du Sud - BPS), et **Alexandre Léoty**, journaliste et rédacteur en chef de La Lettre M.



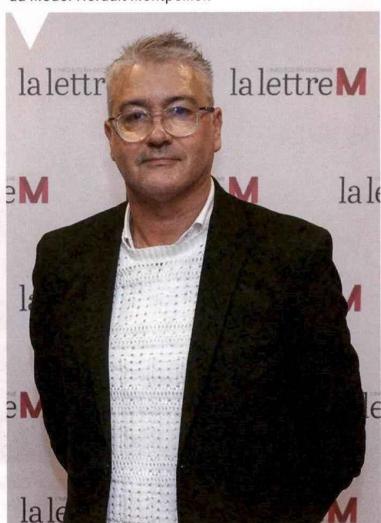
**André Deljarry**, président de la CCI Hérault, de MBS School of Business et de Purple Campus Occitanie et vice-président de la CCI Occitanie, avec **Mohamed Afenich**, directeur général de la CCI de l'Hérault et directeur général de MBS School of Business.



**Cyril Brun**, directeur général de la Banque Populaire du Sud, avec **Véronique Coll**, journaliste à la rédaction de La Lettre M, et **Tanguy Morvan**, directeur de +XPERIA Banque d'Affaires (BPS).



**Thierry Marc**, directeur général du Medef Hérault Montpellier.



**Boris Ricard**, président du Groupe Axiome Associés et d'Axiome Montpellier Expertise-Comptable.



**Philippe Nahoum**, co-président d'Occitanie Angels.



**Roxanne Antoni**, comptable et responsable des abonnements de La Lettre M, avec **Sophie Nayrolles**, avocate associée et responsable du cabinet Simon Associés à Montpellier.



**Alexandre Coulet**, gérant de S Group et président de Leader Occitanie, avec **Vincent Martin**, fondateur et dirigeant de La Courbe Verte, animateur de C le Club et d'APM denim, et **Virginie Sanfelieu**, associée chez Agrof et La Courbe Verte.



**Karine Coine**, cheffe de publicité de La Lettre M, avec **Florian Mantione**, fondateur du réseau Florian Mantione Institut, **Véronique Coll**, journaliste de La Lettre M, et **Loïc Douyère**, directeur associé chez Florian Mantione Institut.



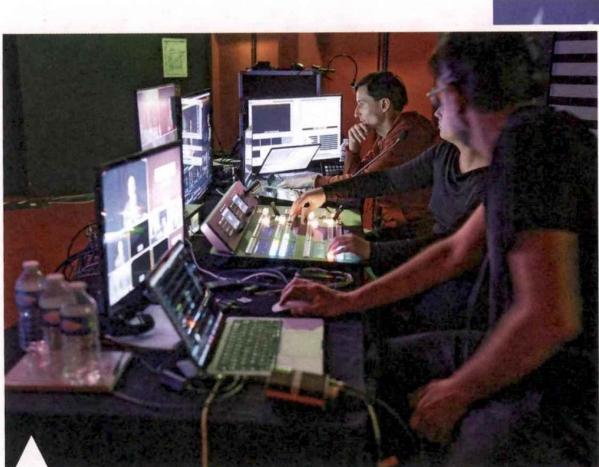
**Léo Gonzales**, DG et cofondateur de Devensys Cybersecurity, avec **Alexandre Leoty**, journaliste et rédacteur en chef de La Lettre M.



**Caroline Jaulent**, Executive coach certifiée chez Lundi 9h, et **Eloïse Escalier**, décoratrice d'intérieur Consultante QVT chez Lundi 9h.



**Christian Curel**, fondateur de Prism et président de Leader Montpellier, avec **Vincent Mallard**, Business Developer, et **Alexandre Coulet**, gérant de S Group et président de Leader Occitanie.



La régie de la cérémonie des Masters avec les équipes de **Cédric Royer** (Happy People) aux manettes.



**Lou Lambert**, Miss Languedoc 2025, originaire de Carnon à deux pas du Pasino, présente au public les causes qu'elle soutient.



Sur scène, **Stéphane Aventurier**, directeur de La Lettre M, remercie tous les partenaires de l'événement, aux côtés de **Virginie Galligani**, animatrice de la soirée, et de **Guillaume Pepy**, président de la cérémonie.

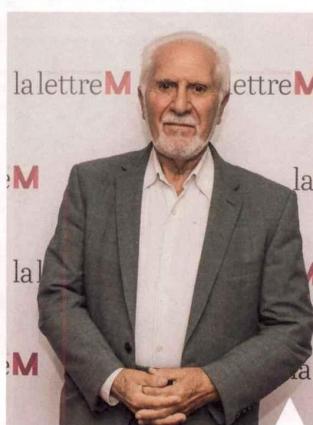


**Michaël Delafosse**, maire de Montpellier et président de Montpellier Méditerranée Métropole, avec **Virginie Galligani**, animatrice de la cérémonie.

Grand succès pour le cocktail dinatoire servi aux 800 invités, élaboré par **La Table de Cana** (directeur : Gilles Solis).



**Jean-Michel Setbon**, chargé de communication de la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, et **Karine Coine**, cheffe de publicité à La Lettre M.



**Antoine Garcia-Diaz**, architecte-urbaniste et président de l'Agence GAU.



**Luc Masson**, directeur de Lynx RH Montpellier Millénaire, avec **Caroline Jaulent**, Executive coach certifiée chez Lundi 9h.



**Caroline Descombes**, directrice commerciale de La Gazette, avec **Jean-Baptiste Decroix**, journaliste et directeur délégué de La Gazette, et **Patrice Canayer**, conseiller régional délégué à l'attractivité et au rayonnement de l'Occitanie.



**Guillaume Ladet**, directeur d'Idrac Business School.



**Lucy John**, directrice du développement FDI Services Immobiliers, et **Manon Audouin**, consultante en bureaux et commerces au Groupe FDI.



**Arturo Del Rio**, président de STIM, accompagné de son épouse.



**Dominique Crayssac**, directeur général de Purple Campus Occitanie.



**Eric Dufour**, PDG de l'agence de communication Chirripo.



**Alain Barbe**, maire des Matelles et président de la communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup, et **Antoine Martinez**, maire de Sainte-Croix de Quintillargues et vice-président de la communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup en charge développement économique.



**Gérard Murciano**, président du Groupe GM, et **Anne-Claire Sobraques**, présidente de La Réserve Immobilière.



**Simine Namdar**, attachée de presse et conseillère en communication.



**Gilles Pimort**, président de Norman Taylor.



**Michel Peinado**, directeur associé Arthur Loyd, **Fabrice Aubin**, *General Manager* chez Wall Street English et vice-président du Medef Hérault, **Javier Peccis**, directeur Renault-Dacia chez GGP Automobiles, et **Aurélien Mallet**, fondateur et président du Groupe MMH.



**Audrey Delhommeau** et **Isabelle Marine** (Axiome Associés), avec **Marlène Bres** (Fimac)



**Jean-Romain Brunet**, chargé de mission Attractivité, rayonnement, influence, avec **Jalil Benabdillah**, vice-président de la Région Occitanie, et **Fabrice Salemi**, directeur délégué de l'industrie, de l'innovation, de la recherche et de l'enseignement supérieur à la Région Occitanie.

