

INNOBIZ

La marque blanche du succès

Vous ne connaissez peut-être pas Innobiz, mais vous avez sans doute déjà eu un de ses produits entre les mains. En marque blanche, la société, basée à Jacou (34), fabrique des objets de décoration et de bien-être pour des enseignes à diffusion nationale, comme Nature & Découvertes, Alinéa, ou les laboratoires Pierre Fabre.

Un grand bureau lumineux dans lequel règne une ambiance zen et décontractée, des senteurs relaxantes, des flacons d'huiles essentielles : vous êtes bien au siège d'Innobiz, la société qui imagine et réalise en marque blanche des objets pour Nature & Découvertes, Alinéa, Carita, ou encore les laboratoires Pierre Fabre. Créée il y a huit ans par Pierre-Emmanuel Thuret, Innobiz – comprendre innovation et business – accompagne les entreprises en quête d'objets nouveaux. De l'idée à la conception, en passant par la R&D, le design et la logistique, la société livre des produits innovants et exclusifs. « *En général, nos clients connaissent très bien leur marché, mais ne possèdent pas les capacités en interne pour développer leurs propres produits*, explique Pierre-Emmanuel Thuret. *Nous nous occupons d'apporter l'innovation, à travers un cahier d'idées. Une fois le produit présenté et validé, nous réalisons les plans de conception, puis l'objet est fabriqué dans notre usine en Chine, avant d'être livré, prêt à être mis en rayon.* » La ligne directrice des produits Innobiz, c'est le bien-être grand public : diffuseurs d'huiles essentielles,

REPÈRES

- CA 2011 : **2 M€.**
- Entre **50 et 80 %** de croissance par an.
- Une quinzaine de partenaires entre la France et l'Asie.
- Une usine en à Shenzhen (Chine) depuis 2010.
- Des produits vendus en magasins entre **29 et 129 €.**

décoration, produits pour le jardin, etc. Avec une dizaine de clients fidèles seulement, la société réalise un chiffre d'affaires 2011 de 2 M€ et une croissance comprise entre 50 % et 80 % par an.

Boîte à outils de métiers

Innobiz est une structure légère. Pierre-Emmanuel Thuret en est l'unique actionnaire et n'a pas de salariés. « *Lorsque j'ai créé Innobiz, j'avais déjà géré une start-up d'une trentaine d'employés*, précise-t-il. *Je souhaitais travailler autrement.* » La société fonctionne donc en réseaux. Depuis Ivry-sur-Seine, le studio Ova design (dont Pierre-Emmanuel Thuret est l'associé) s'occupe de la création et conception de produits. À Bangkok, le bureau d'achat

© Edouard Hamnetaux

C'est dans ses bureaux à Jacou que Pierre-Emmanuel Thuret conçoit de nouveaux objets qui se retrouveront sur les rayonnages de grandes enseignes.



Manéo s'occupe du *sourcing*. En Chine, l'usine d'assemblage Sunrising fabrique les produits. Entre ces différents sites, Innobiz compte donc une quinzaine de partenaires. « *Chacun est responsable de son business, personne n'empiète sur le domaine de l'autre.* » La société peut ainsi proposer une véritable boîte à outils de métiers à ses clients, et à travers un seul interlocuteur. Autre avantage, les charges des différentes étapes de production ne pèsent pas sur le produit fini. Innobiz est une des seules sociétés françaises à s'être développée sur ce modèle économique. L'autre force d'Innobiz, c'est sa connaissance des matériaux, des codes couleurs tendances, et des prix du marché. « *Nous apportons un œil neuf sur les besoins d'une boîte* », explique Pierre-Emmanuel



MODÈLE À SUIVRE ?

Jusqu'à présent très discret, Innobiz souhaite désormais communiquer davantage sur son activité pour faire connaître son modèle économique, mais aussi pour montrer que de telles sociétés existent à l'échelle régionale. « Les entreprises régionales qui souhaitent développer des produits sont souvent obligées de se tourner vers des designers parisiens, note Pierre-Emmanuel Thuret. Elles ne savent pas que le business se fait aussi en local. » Selon lui, pas de crise en vue pour le modèle Innobiz. « Il y a vraiment de quoi faire ici en région, c'est un boulevard de possibilités ! », conclut-il.

Thuret. Un des produits phare de la société est un diffuseur d'huiles essentielles monté sur prise, réalisé pour Nature et Découverte. Il figure au top 100 des meilleurs ventes de l'enseigne qui en vend plusieurs milliers par an, à 32,95 € l'unité. « Innobiz est un de nos cinq fournisseurs les plus créatifs », déclare Vivienne N'Guyen, chef de produit bien-être et senteur chez Nature et Découverte (qui compte près de 900 fournisseurs). Nous travaillons avec Pierre-Emmanuel Thuret depuis plusieurs années. Il est très réactif, extrêmement innovant, et sait s'entourer de jeunes designers talentueux. » Nature et Découverte commande une dizaine de nouveaux objets par an à Innobiz. Il faut compter environ neuf mois pour qu'un produit voit le jour. Après un mois et demi

en magasin, Innobiz reçoit les statistiques de vente qui déterminent la prochaine commande. Les meilleurs objets peuvent se vendre à 50 000 exemplaires par an. Depuis peu, Innobiz s'ouvre à l'export, les contrats d'exclusivité s'arrêtant au sol français. Avec Sud de France notamment, la société vend au Japon, au Brésil ou encore au Canada. Pierre-Emmanuel Thuret souhaiterait gagner en visibilité régionale. « Il y a tant de boîtes qui voudraient faire des produits ici et qui se disent "mais par où je commence ?" sans savoir que nous avons les solutions, remarque-t-il. J'aimerais participer plus au dynamisme entrepreneurial local. » Dans les mois à venir, Innobiz développera sa propre marque. ■

MARION GUILLOU