

REVUE DE PRESSE

SEMAINE DES
BUSINESS
ANGELS



Du 26 au 30 novembre
Edition 2012

27/11/2012

Tous les articles et interviews à date

Sommaire

P 2 – Article publié sur le site BFM Business « Ces Business Angels qui prennent les start-up sous leurs ailes »

P3&4 – Article des Echos, itw de Philippe Gluntz “Les Business Angels veulent faire d’avantage entendre leur voix »

P 5 - Replay de l’interview de Philippe Gluntz dans l’émission « Good morning business » sur BFM Business TV le lundi 26/11 à 7h45

P 5 – Replay de l’interview de Tanguy de la Fouchardière et de Patrick Souhait entrepreneur/fondateur de Muses dans l’émission “Grand paris” sur BFM Business TV le lundi 26/11 à 14h00

P 6&7 – Article publié dans l’Entreprise.com et l’express.fr « Des idées, des conseils et des solutions – Qui veut placer ses millions ? - Une journée à la table des Business Angels » (réseau cité Paris Business Angels)

P 8&9 – Article publié dans l'Entreprise.com et l'Express.fr « Des idées, des conseils et des solutions – Du 26 au 30 novembre les Business Angels vous ouvrent leurs portes »

P 10&11 – Article publié dans La Tribune « Les Business Angels prennent sous leur aile plus de 300 start-up, bon an mal an »

P 12 – Emission sur Demain TV « Label Entreprise » consacré à France Angels et au lancement de la Semaine des Business Angels

P 13 – Annonce sur Frenchweb.fr « La Semaine des Business Angels, partout en France » + Article publié dans Toutéco Tarn « Du 26 au 30 novembre, la Semaine des Business Angels, partout en France »

P 14 – Article publié dans Courrier Cadres « La Semaine des Business Angels a lieu en novembre »

P 15 - Le magazine des Dirigeants d'entreprises annonce la Semaine des Business Angels

P 16&17 – Fiscalonline publie le communiqué de la Semaine des Business Angels

P 18 - Widoobiz annonce l'open pitch de Paris Business Angels

P 19 - Demain TV annonce La Semaine des Business Angels dans une vidéo dédiée + Lyon Entreprises.com annonce l'événement à l'EM Lyon de la Semaine des Business Angels

P 20 – Esteval édition annonce la Semaine des Business Angels

P 21 – Paca Informations économiques annonce l'Angel café sur Marseille qui se tient pendant la Semaine des Business angels + Portage Système d'information annonce la Semaine des Business Angels

REVUE DE PRESSE



CES BUSINESS ANGELS QUI PRENNENT DES START-UP SOUS LEUR AILE

Alors que la semaine des Business Angels débute ce lundi 26 novembre, les start-up ont plus que jamais besoin de ces anges-gardiens. Ils sont 6 500 aujourd'hui.

[Anthony Morel](#)

Le 26/11/2012 à 17:16

En 2011, les business angels ont investi 45 millions d'euros dans des start-ups (DR)



Comment faire en sorte que le prochain Facebook naisse en France ? Une question plus que jamais d'actualité alors que s'ouvre aujourd'hui, lundi 26 novembre, la semaine des Business Angels, organisée par l'association France Angels. Ces investisseurs de la première heure, cruciaux dans le financement des start-ups, sont de plus en plus nombreux en France.

Il y a deux catégories de business angels dans l'Hexagone : les stars et les autres. Les stars, ce sont Pierre Kosciusko-Morizet, le patron de PriceMinister, Marc Simoncini, le fondateur de Meetic, ou encore Xavier Niel, dont le fonds Kima Ventures investit une ou deux fois par semaine à raison de 150 000 dollars par mise en moyenne.

Mais derrière ces grands noms, il y a la foule des anonymes : 6 500 business angels, organisés au sein de dizaines d'associations, qu'elles soient locales ou qu'elles réunissent d'anciens élèves d'écoles de commerce. **"Nous recrutons 500 business angels dans la fédération par an"**, note Philippe Glantz, président de France Angels.

Si l'on devait faire un portrait-robot du business angel moyen, c'est un homme de 57 ans, chef ou ancien chef d'entreprises.

45 millions d'euros investi en 2012

L'an dernier, ils ont investi 45 millions d'euros dans des start-ups, fabricants d'applications ou jeunes pousses des biotechs. **"327 jeunes entreprises"**, souligne Philippe Glantz. Toutes rêvent de trouver la perle rare, le Google des années 2010 ou le futur Mark Zuckerberg. Mais pour cela, il faudrait probablement beaucoup plus de moyens, et peut-être la création d'un statut de business angel, comme aux Etats-Unis, où les chiffres donnent le vertige. Face aux quelques dizaines de millions d'euros investis en France, les business angels américains ont injecté l'an dernier 22 milliards et demi de dollars dans 66 000 start-ups !

Les « business angels » veulent faire davantage entendre leur voix

Par Les Echos | 27/11 | 07:00

La Semaine des business angels a débuté hier.

La fronde des « pigeons », le mois dernier, a fait parler d'eux dans la presse, mais ils restent encore méconnus du grand public. Avec la Semaine des business angels qui s'est ouverte hier, la fédération France Angels espère faire passer un message auprès des épargnants : « *Dans un environnement économique difficile, les investissements réalisés par les "business angels" représentent une nouvelle classe d'actifs* », souligne Philippe Gluntz, président de la fédération.

Au cours des cinq dernières années, le nombre de « business angels » a triplé en France. Mais ils restent encore peu nombreux : France Angels en recense 4.500, contre 6.000 en Grande-Bretagne. A l'heure où les levées de fonds sont de plus en plus difficiles pour le capital-risque, ces investisseurs individuels souhaitent apparaître comme un relais incontournable. « *Nous soutenons les entreprises dès leur première année d'existence, alors que les fonds de capital-risque interviennent moins qu'auparavant à ce stade de développement de l'entreprise. Le problème crucial pour les entreprises, ce sont justement les cinq premières années. On appelle cela la "vallée de la mort" : beaucoup meurent faute d'accompagnement et de financement* », explique Philippe Gluntz.

Un plafond peu incitatif

Pour accélérer leur développement, les « business angels » mettent en avant l'importance des incitations fiscales. « *Loin d'être notre seule motivation, les exonérations fiscales nous incitent à prendre des risques. Dans la moitié des cas, nous perdons l'argent investi* », rappelle-t-il. Les ménages assujettis à l'ISF peuvent depuis 2007 déduire de leurs [impôts](#) une part des sommes investies dans les PME. Avec la loi Tpepa, le gouvernement Sarkozy avait déjà ramené le taux d'exonération fiscale de l'ISF-PME de 75 % à 50 %. L'actuelle majorité a maintenu ce taux (« Les Echos » du 14 septembre), mais le plafond des sommes investies, 45.000 euros, est jugé peu incitatif. « *En Angleterre, les déductions d'impôts sont plafonnées à 1 million d'euros. Le plafond actuel est trop bas et détourne certains de ce type d'investissements* », relève Philippe Gluntz.

De même, juge-t-il les déductions pratiquées sur l'impôt sur le revenu « *ridiculement basses et inopérantes sur les "business angels"* ». Avec le projet de loi de Finances 2013, celles-ci ne pèseront que 18 % et seront intégrées à l'ensemble du plafonnement des niches fiscales. Quant à la taxation des plus-values de cession, elle est « *contre-productive* ». « *Le gouvernement prône l'aide au financement des PME, mais les mesures prises ne sont pas cohérentes avec cette volonté* », estime-t-il.

À noter

France Angels espère voir le nombre de ses membres doubler dans les trois ans à venir.

Aurélié Abadie, Les Echos

Les chiffres

45 millions d'euros

Les montants investis par les 4.500 « business angels » dans 327 entreprises en 2011.

7.000

Le nombre de demandes de financement reçues tous les ans par les membres de France Angels.

[Tous droits réservés - Les Echos 2012](#)



- A écouter ou réécouter, l'itw de Philippe Gluntz sur BFM Business TV dans l'émission « Good morning Business » Lundi 26 novembre :



26 novembre 2012

[BFM : GMB Philippe Gluntz - 26/11](#)

Philippe Gluntz, président de France Angels



A écouter ou réécouter, l'interview de Tanguy de la Fouchardière, Président de Paris Business Angels et vice-président de France Angels, parle de la Semaine des Business Angels sur BFM Business TV dans l'émission Grand Paris, animée par Caroline Brun

[26/11 - BFM : Thématique : Comment booster les startups franciliennes ?](#)

Tanguy de la Fouchardière, Président de Paris Business Angels, Patrick Souhait, fondateur et DG de l'entreprise Muses, Jean-François Gallouin, directeur du Paris Region Lab

http://podcast.bfmbusiness.com/channel187/20121126_decideurs_1.mp3

DES IDEES, DES CONSEILS ET DES SOLUTIONS**"QUI VEUT PLACER SES EUROS ?"****UNE JOURNEE A LA TABLE DES BUSINESS ANGELS...**

La semaine des business angels commence lundi 26 novembre. Pour l'occasion, L'Entreprise.com s'est glissé dans le costume d'un investisseur. Comment travaillent-ils ? Quels sont les dossiers qui retiennent leur attention ? Comment jugent-ils les entrepreneurs qui viennent "pitcher" devant eux ? Reportage.

Par Sébastien Pommier pour L'Entreprise.com, publié le 23/11/2012 à 18:56

La salle se remplit petit à petit dans un centre d'affaire parisien. Le réseau Paris Business Angels (PBA) commence sa plénière mensuelle par faire le point sur les "instructions en cours". Les instructions, un audit des projets soumis à deux, trois, voire quatre adhérents du réseau afin d'évaluer au mieux la situation et la vision des entrepreneurs qui viennent solliciter PBA pour leur financement. "Nous avons été reçus pendant deux heures, et les porteurs de projets n'ont même pas été capables de nous dire comment ils allaient gagner de l'argent", raconte un premier participant. Soupçons, étonnements, murmures, les commentaires de la salle vont bon train. Dossier suivant, un éditeur de jeux vidéo. L'instructeur prend la parole : "Il y a du potentiel, il existe depuis 6 ans mais il a besoin d'argent pour rembourser un prêt. Le service à lui rendre ce n'est pas de lui donner de l'argent, mais plutôt des contacts avec des entrepreneurs. Pour moi, c'est un dossier que l'on sort du programme". Dont acte.

Dans une ambiance assez feutrée et très majoritairement masculine (2 femmes pour une trentaine d'hommes présents ce jour-là sur la centaine que compte au total le réseau), chaque Business Angel prend le temps de réexpliquer ce que font concrètement les start-ups qu'ils visitent. Puis les échanges fusent, l'occasion pour les spécialistes de donner leur point de vue. Un avis financier, une analyse sur la communication, une vision personnelle du marché. Plusieurs questions sont récurrentes. En premier lieu desquelles, figure la valorisation des entreprises. "Il y a souvent un décalage entre le montant qu'ils veulent lever et la valeur réelle de leur entreprise, précise un participant. D'autant plus qu'ils ont une fâcheuse tendance en ce moment à vouloir se verser des rémunérations conséquentes. "En clair, on ne fait pas une levée de fonds pour payer ses salaires. D'autant plus que les montants demandés par certains entrepreneurs, dépassent parfois l'entendement (50 K euros par tête !), pour des start-ups qui bien souvent n'ont toujours pas réalisé le moindre chiffre d'affaires.

30 mises de fonds distribuées en 2011 pour 4 millions d'euros

Ce point d'étape des instructeurs, c'est aussi l'occasion pour les BA de se livrer à une petite autocritique à l'ombre des regards. "Quand nous ne sommes pas cohérent à l'instruction, et que l'on affiche des points de vues divergeant face aux entrepreneurs, ce n'est pas bon. Il faut faire équipe, ne pas se diviser", précise l'un d'eux. Un conseil, qui s'applique évidemment à merveille aux entrepreneurs qui pénètrent alors dans la salle. Tour à tour, une dizaine de startups sont invitées à venir "pitcher", c'est-à-dire à présenter aux BA leur idée, leur business plan, et surtout convaincre l'assistance en cinq minutes chrono, du potentiel de son activité. Une étape cruciale où la clarté de la présentation, l'attrait de l'opportunité, la confiance dégagée et la crédibilité financière sont mis à

mal... et renseignés sur une fiche. Une présentation hésitante, des imprécisions dans le business plan et ils iront rejoindre le bataillon des entrepreneurs qui n'auront pas su convaincre les BA. Car en tout et pour tout, sur les 800 dossiers qu'ils ont consulté en 2011, les BA de Paris Business Angels n'ont investi que dans une trentaine d'entreprises. Pour un ticket global de l'ordre de 4 millions d'euros.

Pour conclure la réunion, et avant de rendre leur fiche d'évaluation des projets, les business angels se voient proposer un petit retour d'expérience à propos d'une entreprise sur laquelle... ils n'ont justement pas misé ! Une société de production de truffes ! " Et qui se porte bien ", assène d'entrée l'un des cadres du réseau venu détailler le propos. " A l'époque, nous avons mené une instruction très académique, à quatre. Mais notre point de désaccord portait, encore une fois, sur la valorisation. Peut-être faudrait-il être moins à cheval ? " suggère-t-il.

Autre piste de réflexion, le retour sur investissement à la sortie. Car si les Business Angel ne sont pas des banquiers, ils ne sont pas pour autant des philanthropes. " Dans ce cas précis, c'est une entreprise qui aura une valeur à la vente, mais aussi, le cas échéant, à la casse ", précise le BA car la truffe, bien que cyclique et dépendante des saisons, n'en reste pas moins un actif de la société.

Morale de l'histoire : " mieux tenir compte de la valeur réelle de l'entreprise dans l'instruction. Ne pas aller trop loin dans des détails, mais se focaliser sur le sens du business ". Car non content d'être passé à côté d'un bon investissement, le réseau Paris Business Angel (qui de bonne volonté avait proposé à cette entreprise des contacts pour étoffer son carnet d'adresse) a offert à l'entreprise l'opportunité d'explorer de nouvelles pistes. Des relations qui ont par la suite permis à cette jeune entreprise de lever récemment 400 000 euros auprès d'un fonds d'investissement. Et de nouer d'autres liens privilégiés avec un grand groupe de luxe français pour une éventuelle sortie. Un certain LVMH...

DES IDEES, DES CONSEILS ET DES SOLUTIONS**DU 26 AU 30 NOVEMBRE LES BUSINESS ANGELS VOUS OUVRENT LEURS PORTES**

Malgré les incertitudes fiscales que fait planer le projet de Loi de finances 2013, les Business Angels organisent des rendez-vous dans toute la France du 26 au 30 novembre. Objectif clairement affiché par Philippe Gluntz, le président de France Angels : gagner plus de membres et de reconnaissance !

Par Etienne Gless pour L'Entreprise.com, publié le 23/11/2012 à 16:13



"Notre rôle est faiblement reconnu par les pouvoirs publics mais les entrepreneurs nous ont compris et nous défendent". Philippe Gluntz, le président de France Angels (qui fédère 4000 "anges des affaires" dans 84 réseaux) reconnaît que le moral des business angels n'est pas au plus haut, avec la potion amère fiscale qu'est la Loi de finances 2013, actuellement en cours de discussion au Parlement. Une potion amère qui peut dissuader -pour un temps- certains d'investir dans des jeunes entreprises.

"Dans la peau des business angels". Notre reportage à la table de Paris Business Angels.

"D'où l'importance de mener campagne pour augmenter le nombre de business angels. C'est l'objectif de notre Semaine des business angels". Le réseau France Angels compte actuellement 4500 membres à fin 2012, en hausse de 500 sur un an. En 2011, ils ont investi directement 45 millions d'euros. "C'est bien mais pas suffisant ni en nombre de personnes ni en montants investis. Les gros investisseurs ne sont pas encore au rendez-vous", commente Philippe Gluntz.

Les business angels français en moyenne investissent 10.000 euros dans un projet. " Attention ce chiffre cache des écarts importants ", nuance Pierre-Emmanuel Aubert, président d'Angels Santé. Dans ce réseau thématique créé en 2008 et labellisé par le ministère de l'Economie, les membres investissent de 5000 euros à 3 millions d'euros. "Mais la majorité des investissements sont compris entre 130.000 et 250.000 euros ", précise Pierre-Emmanuel Aubert.

Surtout outre de l'argent, les business angels -entrepreneurs eux mêmes ou cadres dirigeants souvent encore en activité - peuvent apporter aux créateurs d'entreprise une expertise, des conseils, un carnet d'adresses. Bien sûr les anges des affaires ont des critères de sélection rigoureux pour retenir -ou pas- un projet : "Nous examinons attentivement les hommes : le porteur de projet et l'équipe qui l'entoure", confie ainsi Jean-Louis Brunet patron de Grenoble Business Angels (170 adhérents, 2,2 millions d'euros investis en 2011 dans 12 sociétés).

Pour cette 7ème édition destinée à réveiller ou susciter les vocations, la semaine des Business Angels comporte 26 événements dans toute la France. De Dijon à Montpellier et de Paris à Annecy, des tables rondes, des journées portes ouvertes ... Et même une séance de présentation de projets ouverte au grand public. Le 28 novembre, au cinéma Max Linder à Paris, se tiendra "l'Open Pitch", une opération organisée le 28 novembre par Paris Business Angels pour faire connaître l'activité des Business Angels en France et le fonctionnement des réseaux. Des entrepreneurs en herbe viendront "pitcher" devant ces fameux anges des affaires et essayer de les convaincre d'investir dans leur projet.



Latribune.fr du 23-11-2012

Les **business angels** français prennent sous leur aile plus de 300 start-up, bon an mal an



Les biotechnologies, les cleantech et le commerce électronique ont recueilli 68% des 44,5 millions d'euros investis en 2011 par les business angels français.

Ils sont 4000. 4000 particuliers plus ou moins fortunés qui investissent dans de toutes jeunes sociétés françaises. La Semaine des business angels s'ouvre lundi afin de tenter de susciter des vocations. C'est dans un climat particulier que s'ouvrira, lundi, la septième édition de la Semaine des business angels, ces particuliers qui investissent dans de toutes jeunes entreprises. Organisée par France Angels, la fédération française des business angels, cette manifestation, qui se déroule dans tout le pays, a pour but de faire naître des vocations. « L'an dernier, sur les 2.100 participants, 10% à 15% sont devenus des business angels », se félicite Philippe Gluntz, président de France Angels.

Cette année, les « recrutements » pourraient s'avérer plus délicats, les business angels étant « menacés de conditions fiscales toujours plus contraignantes », dénonce France Angels. De fait, nombre de business angels font partie du fameux mouvement des « pigeons », qui s'est révolté fin septembre contre le projet de Budget 2013, lequel prévoyait un alourdissement de la taxation des plus-values de cessions de valeurs mobilières, jusqu'à 60% contre 19% auparavant.

Une chance sur deux de retrouver sa mise

Certes, « les aspects fiscaux ne constituent pas la priorité des business angels, qui sont principalement motivés par la participation à une aventure entrepreneuriale et au développement économique de leur région », nuance Philippe Gluntz, président de France Angels. « Pour autant, la fiscalité ne doit pas décourager cette motivation car les business angels prennent de véritables risques. Ils ont en effet une chance sur deux seulement de retrouver l'argent qu'ils ont investi dans une start-up. »

Un assouplissement qui ne concerne pas les business angels

« Nous n'avons vu arriver l'alourdissement de la taxation des plus-values de cession qu'au dernier moment, comme la plupart des investisseurs et des entrepreneurs. C'est une grave erreur de faire ça. Et il n'y a pas de raisons que les amendements obtenus depuis par les créateurs d'entreprises ne s'appliquent pas aux business angels de la première heure », s'indigne Philippe Gluntz. En effet, si les entrepreneurs ont obtenu du gouvernement un maintien du taux de taxation à 19% - à condition qu'ils aient possédé au moins 10% du capital durant deux ans et qu'ils en détiennent

toujours 5% au moment de la cession -, les business angels, eux, ne sont pas concernés par cet assouplissement.

44,5 millions d'euros investis dans 327 sociétés

Or ces derniers n'investissent pas des sommes négligeables dans l'économie française. En 2011, les quelque 4.000 business angels que compte le pays ont injecté 44,5 millions d'euros, au total, dans 327 jeunes pousses, pour l'essentiel situées en Ile-de-France, dans la région Rhône-Alpes et dans le Languedoc-Roussillon. Un montant en hausse de 11,3% par rapport à 2010, et dont plus des deux tiers (68%) est allé aux secteurs du commerce électronique, des biotechnologies et des cleantech, ces techniques et services industriels basés sur l'utilisation de ressources naturelles. Surtout, près de la moitié des sociétés financées par ces business angels sont âgées de trois ans, tout au plus, et leur chiffre d'affaires n'excède pas 199.000 euros. Un segment de plus en plus délaissé par les fonds de capital-risque, qui préfèrent désormais à ces start-up des entreprises plus matures, voire déjà bénéficiaires.



Depuis le 22 novembre : sur www.demain.fr

<http://www.demain.fr/les-chaines/demaintv-a-la-carte/demaintv-a-la-carte/fiche-edition/france-angels/>

France Angels

Vous êtes entrepreneur, à la tête d'une activité plutôt innovante et vous recherchez des fonds pour financer votre projet. Cette émission s'adresse à vous puisque nous avons le plaisir de recevoir Tanguy de la Fouchardière [Président de Paris Business Angels et vice-président de France Angels.](#)

l'émission Label Entreprise consacrée à France Angels est diffusée **sur demain (canal 65 de Fransat, canal 163 de Free, canal 171 d'Orange, Canal 187 de SFR, 222 de B Box):**

Jeudi 22 novembre : 08h00 - 12h20 - 16h05 - 18h00 - 20h10

Vendredi 23 novembre : 09h15 - 11h10 - 16h45 - 19h10 - 23H00

Samedi 24 novembre: 09h10 – 13h30 – 17h25

Dimanche 25 novembre: 10h20 – 16h00 – 20h20

Lundi 26 novembre: 00h45 - 9h30 - 12h30 - 17h00 - 19h30

Mardi 27 novembre: 05h30 - 10h30 - 13h20 - 18h00

Mercredi 28 novembre: 07h00 - 11h45 - 15h30 - 18h40 - 21h30 - 23h30

Sur demain Ile-de-France (canal 21 de la TNT, canal 94 de Numéricâble, canal 215 de free, canal 337 de SFR/neufbox, 401 de B Box)

Jeudi 22 novembre: 12h20 - 16h05 - 18h00 - 20h10

Vendredi 23 novembre: 16h45 - 19h10 - 23H00

Samedi 24 novembre: 17h25

Dimanche 25 novembre: 20h20

Lundi 26 novembre: 12h30 - 17h00 - 19h30

Mardi 27 novembre: 13h20 - 18h00

Mercredi 28 novembre: 15h30 - 18h40 - 21h30 - 23h30



21-11-2012

LA SEMAINE DES BUSINESS ANGELS, PARTOUT EN FRANCE

Pour la 7ème année consécutive, France Angels organise la Semaine des Business Angels, un évènement dont le but est de faire davantage connaître la profession et le réseau des Business Angels.

Du 26 au 30 novembre, de nombreux événements seront ainsi organisés dans la France entière : petit-déjeuners, conférences, débats, colloques etc...Au total une trentaine de rendez-vous sont proposés aux Business Angels de demain.

L'objectif de cette semaine : permettre aux réseaux locaux de Business Angels d'accroître leur visibilité et leur notoriété, de renforcer leurs liens avec les partenaires locaux, mais aussi et surtout de découvrir de nouveaux projets et de recruter des investisseurs prêts à rejoindre leur mouvement.



20 novembre 2012 17h27

Du 26 au 30 novembre, semaine des business angels

Du 26 au 30 novembre, partout en France, c'est la semaine pour tout savoir sur les Business Angels, leur profil, rôle économique, accompagnement, financement... La Semaine des Business Angels a pour objectif de promouvoir en France l'activité des Business Angels, de présenter le rôle et le fonctionnement des réseaux de Business Angels aux créateurs d'entreprise et de sensibiliser les Business Angels potentiels.

Pendant une semaine, un maximum de réseaux de Business Angels se mobilisent et organisent, seuls ou à plusieurs, le plus souvent sur une base locale ou régionale, leur propre événement de promotion.

Pour sa 7ème édition, La Semaine des Business Angels fait étape dans la région le mardi 27 novembre à 14h à Entiore, Cité de l'entreprise à Quint-Fonsegrives. A cette occasion Capitole

Angels fêtera ses 5 ans d'existence avec la participation d'Olivier Sadran, Président de Newrest et du TFC

Dans un monde en pleine mutation financière, économique et éthique, les entrepreneurs ont besoin de trouver des partenaires qui puissent non seulement leur procurer des ressources financières, mais aussi des ressources humaines : compétences, savoir-faire, contacts, conseils. C'est à ce double objectif - financier et humain - que répondent les nouveaux investisseurs de proximité que sont les Business Angels de Capitole Angels.

Informations pratiques sur : www.semaineba.com, inscription gratuite et obligatoire



Création d'entreprise : la Semaine des Business Angels a lieu en novembre

Par Aline Chassat, le Lundi 19 Novembre 2012



La Semaine des Business Angels aura lieu du 26 au 30 novembre dans toute la France. L'occasion pour le grand public de mieux comprendre cette méthode de financement et d'accompagnement des entreprises.

France Angels organise la septième édition de la Semaine des Business Angels (BA), du 26 au 30 novembre dans de nombreuses villes de l'Hexagone. L'opération vise à faire reconnaître l'activité des BA en France et le fonctionnement de ces réseaux en direction des créateurs d'entreprises innovantes.

Événement grand public

Parmi les événements proposés, Paris Business Angels et Essec Alumni Business Angels mettent en place un [“Open Pitch”](#) le 28 novembre. Le but : montrer au grand public comment se déroulent les rencontres entre les porteurs de projet et les réseaux de BA.

À Paris...

Témoignage, présentation des entreprises, débriefing et sélection des dossiers, projection d'un clip vidéo, networking... seront au programme de cette journée, qui se déroulera au cinéma Max Linder à Paris.

Pour en savoir plus sur la Semaine des Business Angels, connectez-vous sur www.franceangels.org.



MARDI, 13 NOVEMBRE 2012

FRANCE ANGELS LANCE LA 7ÈME ÉDITION DE LA SEMAINE DES BUSINESS ANGELS : PARTOUT EN FRANCE

A l'heure des incertitudes face à la loi de finance 2013, France Angels mobilise l'ensemble de ses réseaux de Business Angels pour la 7ème édition de la Semaine des Business Angels qui se déroulera partout en France du 26 au 30 novembre.

Cet événement national a pour objectif de mieux faire connaître les Business Angels et le fonctionnement de leurs réseaux, mais aussi l'appui en termes de financement, d'accompagnement... et le rôle économique qu'ils jouent aujourd'hui en France. Détails des événements et dates sur www.semaineba.com

Une semaine pour mettre l'action des Business Angels à l'honneur dans un contexte difficile

L'édition 2012 de la Semaine des Business Angels se déroulera dans un contexte un peu particulier lié à la conjoncture économique et au projet de loi de finance 2013 en cours de vote à l'Assemblée nationale et au Sénat. En effet, bien que unanimement reconnus comme les premiers moteurs de l'économie innovante indispensables au développement de la création d'entreprise, les Business Angels sont menacés de conditions fiscales toujours plus contraignantes. Malgré un environnement économique et fiscal complexe et incertain, les Business Angels poursuivent leur action par passion pour l'entrepreneuriat. Hommes et femmes de conviction et d'implication, les Business Angels croient plus que jamais que l'accompagnement des jeunes entreprises innovantes est indispensable au développement du tissu économique local et au soutien de l'économie nationale. Chaque année, grâce à leur action, ce sont près de 350 entreprises qui sont financées, qui se développent et deviennent à leurs tours les employeurs de demain (2500 emplois créés par an grâce aux entreprises financées par les Business Angels).

Les Business Angels font partie intégrante de la chaîne de financement en assumant seuls la phase d'amorçage qui fait défaut aux entrepreneurs. Ils ont aujourd'hui un rôle affirmé dans l'économie réelle et prônent l'investissement dans une économie de proximité. Au même titre que les différentes actions de lobbying et de relations publiques menées par France Angels, la Semaine des Business Angels participe au développement de ce positionnement.

Une semaine pour se présenter, séduire et convaincre. Chaque année, cet événement prend de l'ampleur et accueille de nouveaux réseaux de Business Angels participants. Cette année près de trente manifestations seront organisées sur l'ensemble du territoire. Tous les formats sont envisagés : conférences, tables rondes, petits-déjeuners... Créatifs, pédagogiques, festifs ou simplement informatifs, tous ces événements permettront de répondre à toutes les questions, aussi bien de la part des porteurs de projets en mal de financement et d'accompagnement, que de Business Angels potentiels en quête d'informations pour rejoindre un réseau. Chaque événement permet aux réseaux locaux de Business Angels d'accroître leur visibilité et leur notoriété, de renforcer leurs liens avec les partenaires locaux, mais aussi et surtout de découvrir de nouveaux projets et de recruter des investisseurs prêts à rejoindre le mouvement des Business Angels.



Une semaine pour mettre l'action des Business Angels à l'honneur dans un environnement difficile

L'édition 2012 de la Semaine des Business Angels se déroulera dans un contexte un peu particulier lié à la conjoncture économique et au projet de loi de finance 2013 en cours de vote à l'Assemblée nationale et au Sénat.

Malgré cet environnement économique et fiscal complexe et incertain, les Business Angels poursuivent leur action par passion pour l'entrepreneuriat. Hommes et femmes de conviction et d'implication, les Business Angels croient plus que jamais que l'accompagnement des jeunes entreprises innovantes est indispensable au développement du tissu économique local et au soutien de l'économie nationale.

25 événements référencés sur la France entière, 37 réseaux membres de France Angels participants !

Lundi 26 novembre

- ▶ **Paris 2ème** - " Journée de l'investissement dans la Santé" organisée par Angels Santé
- ▶ **Paris 16ème** - " Accompagner les entreprises innovantes de croissance " un événement organisé par Arts & Métiers
- ▶ **Grenoble (38)** - « Le capital de proximité en soutien à l'innovation : la filière logicielle grenobloise » organisé par Grenoble Angels et GEM Angels

Mardi 27 novembre

- ▶ **Dijon (21)** - " Qui sont les Business Angels" un petit-déjeuner organisé à Dijon – organisé par Bourgogne Angels
- ▶ **Evry (91)** - « De l'innovation à la création de valeur », un atelier organisé par Finance et Technologie
- ▶ **Toulouse (31)** - « Partageons nos rêves d'entrepreneurs » une conférence organisée par Capitole Angels

- ▶ **Lille (59)** – « Présentation et rôle du Business Angels » une conférence organisée par Business Angels Nord de France et l'antenne régionale des Arts et Métiers Business Angels
- ▶ **Angers (49)** – « Echanges avec des Business Angels et retours d'expérience » une matinale organisée par l'antenne régional d'Atlantic Business Angels Booster (ABAB)
- ▶ **Marseille (13)** – « L'innovation le nerf de la guerre » une conférence-débat organisée par Provence Business Angels

Mercredi 28 novembre

- ▶ **Paris 9ème** - " Les Business Angels font leur cinéma : open pitch », un événement organisé par Paris Business Angels
- ▶ **Fontainebleau (77)** - « Les Business Angels en Seine-et-Marne » une conférence organisée par Club Invest 77
- ▶ **Paris 17ème** - « Le Club de l'innovation de SIRS Business Angels », un événement organisé par SIRS Business Angels
- ▶ **Paris 8ème** - « Investir dans la Franchise », un événement organisé par Go Beyond
- ▶ **Montpellier (34)** - « Les Business Angés : plus que jamais moteur de développement économique en période de crise ! », une conférence organisée à Montpellier par Méliès
- ▶ **Limoges (87)** – « L'open innovation », un colloque organisé par Limousin Business Angels
- ▶ **Epinal (88)** « Comment et pourquoi créer une entreprise en France aujourd'hui » une conférence-débat organisée par Lorraine Business Angels

Jeudi 29 novembre

- ▶ **Chalon sur Saône (71)** - " Qui sont les Business Angels" un petit-déjeuner organisé par Bourgogne Angels
- ▶ **Paris 9ème** - « Les Business Angels et le développement durable » une conférence organisée par le réseau DDIDF
- ▶ **Paris 12ème** - « Femmes Business Angels : speed dating – révélez la Business Angel qui est en vous ! », une soirée organisée par Femmes Business Angels
- ▶ **Nancy (54)** – « Investir dans des PME Lorraines » une conférence organisée par Lorraine Business Angels
- ▶ **Lyon (69)** – « Quelles sont les réelles motivations des Business Angels : défiscalisation versus accompagnement » une conférence organisée par Lyon Angels, EM Lyon, Beaujolais Business Angels, Health Angels et l'antenne régionale de Arts & Métiers Business Angels
- ▶ **Paris 1er** – « Les Business Angels comment ça fonctionne » un événement organisé par XMP Angels

Vendredi 30 novembre

- ▶ **Nantes (44)** – « L'investissement dans les PME : la reconnaissance du rôle des Business Angels » une conférence organisée par Ouest Angels et Atlantic Business Angels Booster (ABA)
- ▶ **Annecy (74)** – « Devenir Business Angels en Pays de Savoie » un événement organisé par Savoie Angels et Alpes Lemman Angels

Détails des événements et dates sur www.semaineba.com



Paris Business Angels organise un open pitch pour les entrepreneurs

Par [Tancrède Blondé](#) / 31 octobre 2012 / [Actu Business](#), [Actualités](#)

[inShare11](#)

Pour la première fois, Paris Business Angels organise l'open pitch France afin de montrer au grand public comment se déroulent les rencontres entre les porteurs de projet et les réseaux de business angels. 5 minutes de présentation suivie de 5 à 7 minutes de questions-réponses. Le processus du pitchentre l'entrepreneur et les business angels semble le même pour tous. Oui, à la différence près que le 28 novembre au cinéma Max Linder, les entrepreneurs devront présenter leur projet devant, non plus une dizaine de personnes, mais un public de 100 à 150 personnes. « Ce qu'on veut faire, c'est montrer la réalité », explique Georges Viglietti, délégué général de Paris Business Angel. Les entrepreneurs verront comment font les autres, mais, surtout, pourquoi les réseaux de business angels choisissent un projet plutôt qu'un autre. Quant à ceux potentiellement intéressé par un destin de business angels, ils pourront également s'en faire une idée un peu plus précise.



Un taux de réussite à 30%

Tous les porteurs de projets qui se seront auparavant inscrits auront donc l'occasion de convaincre un ou plusieurs investisseurs dans la salle. Que les entrepreneurs ne croient pas cependant au conte de fées. 4 dossiers seront au final acceptés, non pas pour investir, mais pour le travailler en profondeur. Ce sera seulement après cette deuxième phase qu'un ou plusieurs business angels décideront d'investir. Pour votre gouverne, sachez que le taux de réussite chez Paris Business Angel tourne autour de 30%. Eh oui, on ne met pas son argent dans n'importe quelle société. Pour le reste, fiez-vous aux conseils disséminés ici et là.



[HTTP://WWW.DAILYMOTION.COM/VIDEO/XULOcb_PC-LABEL-121003_NEWS?START=12](http://www.dailymotion.com/video/XULOcb_PC-LABEL-121003_NEWS?start=12)

LANCEMENT DE LA SEMAINE DES BUSINESS ANGELS édition 2012

Du 26 au 30 novembre, partout en France

Une semaine pour tout savoir sur les Business Angels :
profil, rôle économique, accompagnement, financement...



A EM Lyon : Les motivations d'un Business Angel

le jeudi 29 novembre 2012

Quelles sont les réelles motivations d'un Business Angel : accompagnement ou défiscalisation ?

A l'occasion de la semaine nationale des Business Angels, les associations de Business Angels de la région lyonnaise s'associent pour une soirée conférence-débat le jeudi 29 novembre sur le thème : « Quelles sont les réelles motivations d'un Business Angel : accompagnement ou défiscalisation ? »

A l'heure du projet de loi de finance 2013, de nombreux acteurs de l'écosystème entrepreneurial s'interrogent sur les problématiques de financement des entreprises demain. Cette question sera au cœur des débats des business angels, experts et entrepreneurs réunis pour l'occasion. La table ronde est animée par Gilles Copin, Directeur associé Cie financière E.de Rothschild, Michel Coster, Directeur de l'incubateur EMLYON et Dominique Schmauch, Associé fondateur Averroes Développement.

Avec des représentants de : EMLYON Angels, Lyon Angels, ADHOC Invest, Health Angels Rhône-Alpes, Veymont Participation, Arts et Métiers Business Angels, Beaujolais Angels.

Et Denis Chavanis, angel indépendant, Emmanuel Dejean, entrepreneur, société Calixar et Luc Tessier, dirigeant de Stick & Wizz, tous les deux soutenu par plusieurs angels de la région.

Cette conférence est ouverte à tous ceux qui s'intéressent aux problématiques de financement des entreprises.

Jeudi 29 novembre à 18 heures au Grand Amphi CCI du Campus EMLYON Business School, 23 avenue Guy de Collongue à Ecully.



LA SEMAINE DES BUSINESS ANGELS, EDITION 2012, DU 26 AU 30 NOVEMBRE, PARTOUT EN FRANCE.

29/10/2012

France Angels, Association nationale qui fédère, représente et promeut les Business Angels de France, rassemble près de 4 000 Business Angels regroupés dans plus de 80 réseaux au 31 décembre 2011. L'Association agit pour promouvoir les Business Angels dans les domaines économiques, sociaux et juridiques pour faire reconnaître leur utilité, leur effet positif sur l'économie et légitimer leur action.

France Angels est membre du réseau européen EBAN et membre fondateur de la World Business Angels Association.

La Semaine des Business Angels a pour objectif de promouvoir en France l'activité des Business Angels, de présenter le rôle et le fonctionnement des réseaux de Business Angels aux créateurs d'entreprise et de sensibiliser les Business Angels potentiels.

Pour sa 7^{ème} édition, La Semaine des Business Angels se tiendra partout en France du 26 au 30 novembre 2012.

Informations, programme et inscription sur : www.semaineba.com



Samedi 17 novembre 2012

P.info Rendez-Vous Business Angels : **Marseille = 8ème édition des Angels Café « Entrepreneurs, Business Angels, l'innovation le nerf de la guerre ! » - 16.11.2012.pacainfoeco.com** La 8ème édition co-organisée avec France Angels dans le cadre de la Semaine Nationale des Business Angels s'adresse aux business angels potentiels et aux jeunes pousses sur un thème central « l'Innovation, le nerf de la guerre ! » L'innovation touche tous les secteurs et ne se limite pas à l'innovation technologique. Des témoignages d'entrepreneurs et d'experts illustreront en quoi il est nécessaire d'encourager et de soutenir l'innovation au sens large. Transformer l'innovation en activité économique, placer l'innovation au cœur de la stratégie de l'entreprise, créer de la valeur, se différencier par rapport à ses concurrents sont des axes essentiels pour tenir le bon cap. Ce rendez-vous est organisé en partenariat avec la Société Marseillaise de Crédit, Fidal, Deloitte et la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole. **Il se déroulera à 18H00 dans le grand hall de la Société Marseillaise de Crédit.** Deux temps forts rythmeront cette soirée : une conférence/débat sur le thème « l'innovation, le nerf de la guerre » suivie des Speed Meetings. Le principe : 5 minutes pas une de plus sont données à des jeunes pousses pour présenter leur projet face à des business angels . Les deux meilleurs projets bénéficieront d'un pack spécial PBA : un accompagnement par des business angels, 3 heures avec l'un de nos experts, Fidal, Deloitte, SMC. **Angels Café, le 27 novembre à 18H00 dans le Grand Hall de la société Marseillaise de Crédit - 75 rue Paradis – 13006 Marseille**



SEMAINE DES BUSINESS ANGELS

20 octobre 2012

By [Rédaction](#)



Du 26 au 30 novembre, les Business Angels partageront leur expérience et leur passion pour l'entrepreneuriat et l'innovation avec tous ceux qui envisagent de se lancer dans l'aventure.