GAZETTE ECONOMIQUE & CULTURELLE

MAGAZINE RÉGIONAL D'INFORMATIONS ÉCONOMIQUES ET CULTURELLES DU LANGUEDOC-ROUSSILLON

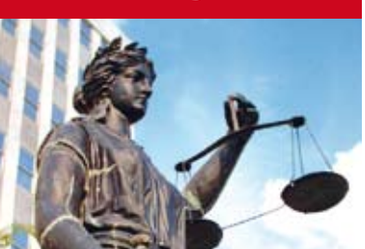
Officiellement désigné pour la publication d'annonces légales

Innobiz de Pierre Emmanuel Thuret

Marie-Christine Bousquet

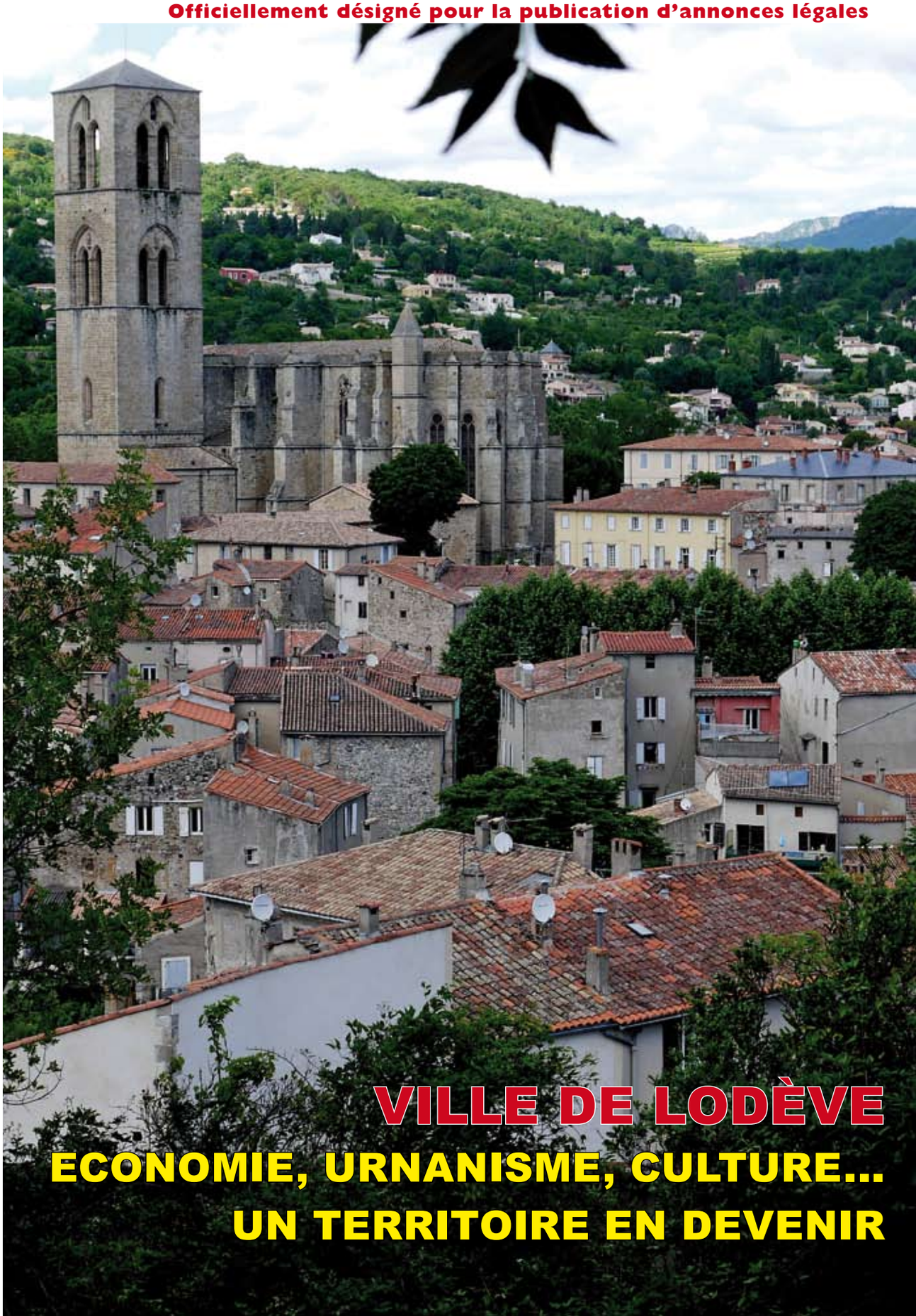
Madame Edouard de Nadine Monfils

Lexus GS 450h Full Hybrid



Annonces legales

10/07/2012 - 1,50 €
N° 1596



VILLE DE LODÈVE

ECONOMIE, URNANISME, CULTURE...

UN TERRITOIRE EN DEVENIR

Innobiz, de la conception à la fabrication

Entreprise montpelliéraine en plein développement, Innobiz repose sur un concept unique en France : assurer tout le parcours de création d'un produit, de l'idée (design, marketing) à la fabrication. De Montpellier à Shenzhen, son usine chinoise, Innobiz livre un produit fini pour un coût inférieur au produit standard de base.

" Nous proposons en effet à nos clients, comme Alinéa, les laboratoires Pierre Fabre ou Nature et Découvertes, d'améliorer leurs gammes de produits en renouvelant le design et packaging », explique Pierre-Emmanuel Thuret : « Nous sommes les seuls en France à travailler sur le produit fini, de la conception à la fabrication grâce à notre usine d'assemblage en Chine. Notre objectif est de faire gagner de l'argent à nos clients en rationalisant leurs dépenses tout au long du parcours du produit que nous maîtrisons de A à Z".

Pour tenir ce challenge, le dirigeant a créé plusieurs structures spécialisées autour d'Innobiz (pour "Innovation Business") : OvaDesign, cabinet de design parisien ; Manéo, une agence de contrôle qualité à Bangkok ; Sunrising, l'usine d'assemblage à Shenzhen : « Lorsque le design est validé, nous réalisons les moules dans notre unité d'assemblage. Ensuite, on peut lancer la production », décrit le dirigeant montpelliérain. Produits de beauté ou de bien-être (diffuseurs d'huiles essentielles par exemple), mais aussi conception de nouveaux supports photos, d'habillage de pompe à chaleur, de réveils pour les jeunes enfants… la grande force d'Innobiz réside dans sa capacité d'innovation, mais également sur son modèle économique : « Pour améliorer ses produits, une marque doit faire appel à des professionnels du design et du packaging, faire fabriquer des moules (40 000 € pièce en moyenne), trouver une usine… Innobiz parvient à assumer ce parcours complet pour un prix défiant toute concurrence ! »

Pierre-Emmanuel Thuret, fondateur d'Innobiz © DR

De plus, en farouche partisan de l'indépendance, Pierre-Emmanuel Thuret favorise la collaboration avec des professionnels indépendants. Les designers, par exemple, perçoivent des royalties : « Dans notre réseau, personne n'est le patron de personne : nous sommes des indépendants concentrés sur leurs spécialités, entièrement disponibles pour la créativité… Au sein d'Innobiz ou dans la relation client, nous sommes dans une logique de succès partagé qui repose sur notre capacité à livrer un produit fini pour un coût inférieur au produit standard de base ». Ce modèle économique a déjà séduit de grands groupes. Innobiz a réalisé plus de 2 M€ de CA en 2011 pour une progression annuelle de 90% : « Nous arrivons dans l'entreprise avec un regard neuf pour améliorer les produits en veillant à ne pas nuire aux anciens », explique le dirigeant d'Innobiz, passé maître dans l'art d'assurer cette complémentarité : « Nous avons un rôle de facilitateur. Nous sommes là pour l'évolution des produits, pas la révolution ! »

Innobiz a fait son chemin depuis 2004 et ses 250 000 € de CA... A cette époque, Pierre-Emmanuel Thuret oeuvrait surtout dans le sourcing en Asie : « J'ai commencé tout seul en achetant des objets de bien-être en Chine et en les modifiant pour les proposer à des marques françaises», se rappelle-t-il. Aujourd'hui, l'avenir d'Innobiz passe encore par l'international, mais pour l'exportation ! Le dirigeant montpelliérain, qui veut commercialiser ses propres produits, a commencé à s'attaquer à des marchés porteurs (Brésil, Japon et Québec) avec le soutien de Sud de France. Dans quelques mois, Innobiz souhaite même lancer un produit particulièrement innovant, et presque… « révolutionnaire » : « Ce produit devrait générer à terme au moins 1 M€ de CA pour notre entreprise », annonce Pierre-Emmanuel Thuret.